

Zapytanie ofertowe nr TEWES-BIS/POPW.01.04.00/2015
z dnia 10 grudnia 2015 roku

I. ZAMAWIAJĄCY

Tewes-Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Barczewie przy ul. Zatorze 24, (poczta 11-010 Barczewo), NIP 739-010-01-14, REGON 510524889.

Przedmiot działalności związany z projektem: **28.93.Z – produkcja maszyn stosowanych w przetwórstwie żywności, tytoniu i produkcji napojów.**

II. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem Zamówienia jest przeprowadzenie usługi audytu wzorniczego i na jego podstawie opracowanie strategii wzorniczej w firmie **Tewes-Bis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** w ramach planowanego do realizacji projektu pt. „**Nowoczesne wzornictwo w firmie TEWES-BIS szansą na innowacyjny rozwój**”.

Użyte w niniejszym zapytaniu określenia oznaczają:

- 1) audyt wzorniczy – analiza działalności przedsiębiorcy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych, której wynikiem jest strategia wzornicza. Audyt obejmuje m.in.: analizę wzorniczą beneficjenta w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji, strategii marketingowej, zdefiniowania i charakterystyki klientów i konkurencji oraz kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, analizę potrzeb beneficjenta w zakresie zarządzania wzornictwem, analizę oferty pod kątem wykorzystania wzornictwa i potencjału rynkowego beneficjenta;
- 2) strategia wzornicza – raport z przeprowadzonego audytu wzorniczego zawierający co najmniej następujące elementy:
 - a) ogólną charakterystykę firmy zawierającą analizę wzorniczą przedsiębiorstwa w zakresie produktów, technologii, struktury organizacyjnej, procesów komunikacji z klientem, strategii marketingowej;
 - b) ogólny opis otoczenia firmy w zakresie designu zawierający co najmniej informacje odnośnie charakterystyki klientów, opis głównych konkurentów, opis trendów rynkowych;



- c) określenie kluczowych w kontekście beneficjenta trendów branżowych, społecznych i technologicznych o dużym potencjale wpływu na rynek beneficjenta;
- d) ocenę poziomu wykorzystania wzornictwa w firmie oraz jej potencjału w tym zakresie;
- e) zdefiniowanie problemów wzorniczych w firmie, przy czym problemy te mogą dotyczyć zarówno produktu, jak i innych procesów biznesowych w firmie;
- f) rekomendacje dalszych szczegółowych działań dla firmy.

III. DODATKOWE INFORMACJE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA

- 1) Audyt wzorniczy zostanie przeprowadzony w siedzibie Zamawiającego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia wszystkich czynności związanych z zebraniem informacji potrzebnych do sporządzenia strategii wzorniczej przez pracowników wykonawcy audytu wzorniczego. Zakres audytu powinien być zgodny z opisem wskazanym w pkt. I.
- 2) Termin realizacji zamówienia: II-III kw. 2016 roku.

IV. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT

- 1) Kompletna oferta musi być sporządzona w formie pisemnej i zawierać:
 - a) Formularz ofertowy - (Załącznik nr 1).
 - b) Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych - (Załącznik nr 2).
 - c) Listę zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) – (Załącznik nr 3).
 - d) Dokumentację potwierdzającą wymagane doświadczenie w formie referencji odbiorców usług, przedstawiających zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 2) Oferty prosimy przysyłać drogą elektroniczną na adres e-mail: piotr.jozefowicz@tewesbis.com.pl lub drogą pocztową na adres siedziby firmy do dnia 18 grudnia 2015 roku do godz. 15⁰⁰ (decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego).
- 3) Oferty niekompletne lub złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

V. KRYTERIA WYBORU OFERTY

Złożone oferty zostaną rozpatrzone pod kątem formalnym oraz merytorycznym:

Kryteria formalne:

- 1) Oferent posiada udokumentowane doświadczenie w projektowaniu strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby Oferent posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w trzech różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy Oferent posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu pro-



- duktów tylko w jednej branży, może być wykonawcą w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
- 2) Do realizacji audytu Oferent wskazał co najmniej dwóch ekspertów, z których każdy posiada doświadczenie w realizacji co najmniej trzech projektów w zakresie projektowania strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług) tj. przeprowadził co najmniej trzy projekty w tym zakresie wraz z wdrożeniem na rynek w ostatnich pięciu latach. Wskazane jest, aby ekspert posiadał doświadczenie w projektowaniu oraz wdrażaniu produktów w różnych branżach gospodarki. W przypadku, gdy ekspert posiada doświadczenie w projektowaniu i wdrażaniu produktów lub usług tylko w jednej branży, może być ekspertem w projektach dotyczących branży gospodarki, w której posiada doświadczenie. Dokumentacją potwierdzającą doświadczenie mogą być w szczególności referencje odbiorców usług, przedstawiające zakres zrealizowanych prac wraz z osiągniętymi efektami.
 - 3) Brak powiązań kapitałowych i osobowych pomiędzy Oferentem a Zamawiającym. Występowanie powiązań kapitałowych bądź osobowych będzie stanowić podstawę do wykluczenia Oferenta z dalszej oceny jego oferty.

Kryteria merytoryczne:

- 1) Rozpatrywane będą jedynie oferty spełniające kryteria formalne.
- 2) Ocena merytoryczna prowadzona będzie w oparciu o jedno kryterium, którym jest: **Cena (netto)**.
- 3) Punktacja z tytułu ceny zostanie ustalona następująco:
Oferta o najniższej cenie uzyskuje 100 pkt. Pozostali oferenci uzyskają liczbę punktów wynikającą z kalkulacji ($X = Z/Y \times 100$), gdzie X oznacza liczbę uzyskanych punktów za kryterium, a Y oznacza cenę Oferenta a Z oznacza najniższą cenę.
- 4) Maksymalna możliwa do uzyskania ilość punktów w ramach tego kryterium wynosi 100.
- 5) Uwzględniając powyższe kryteria oceny ofert, wybrana zostanie oferta z najwyższą ilością punktów.

VI. POSTANOWIENIA DODATKOWE

- 1) Z wybranym oferentem zostanie podpisana warunkowa umowa realizacji usługi, uzależniająca jej realizację od przyznania Zamawiającemu dofinansowania i podpisania przez Zamawiającego umowy dofinansowania projektu realizowanego w ramach Programu Operacyjnego



Polska Wschodnia 2014-2020, Osi priorytetowej I Przedsiębiorcza Polska Wschodnia, Działania 1.4 Wzór na konkurencję, I Etap.

- 2) Umowa warunkowa na realizację audytu wzorniczego będzie w szczególności uwzględniać:
 - a) opis działań planowanych do realizacji w ramach audytu wzorniczego z uwzględnieniem harmonogramu i miejsca ich realizacji
 - b) planowany termin rozpoczęcia i zakończenia audytu wzorniczego oraz opracowania strategii wzorniczej;
 - c) informację o zespole wykonawcy realizującym audyt oraz opracowującym strategię wzorniczą wraz z przypisaniem osób do poszczególnych działań;
 - d) informacje o osobach wyznaczonych ze strony wnioskodawcy do współpracy przy realizacji audytu i opracowania strategii wzorniczej;
 - e) wynagrodzenie przysługujące wykonawcy za realizację działań związanych z przeprowadzeniem audytu oraz opracowaniem strategii wzorniczej;
 - f) kwestie przeniesienia na wnioskodawcę autorskich praw majątkowych i praw zależnych do wszelkich utworów powstałych w związku z przeprowadzeniem audytu wzorniczego i opracowaniem strategii wzorniczej;
 - g) zobowiązanie wykonawcy do udziału jego przedstawiciela w posiedzeniu Panelu Ekspertów w terminie wyznaczonym przez PARP, zgodnie z Regulaminem konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - h) zobowiązanie wykonawcy do opracowania strategii wzorniczej zgodnie z wymogami określonymi w Regulaminie konkursu do Etapu I działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW;
 - i) zobowiązanie wykonawcy do uzgodnienia ostatecznej wersji strategii wzorniczej z wnioskodawcą;
 - j) zobowiązanie wykonawcy do uwzględnienia uwag do strategii wzorniczej zgłoszonych przez PARP;
 - k) warunek uzależniający obowiązywanie umowy od umieszczenia projektu wnioskodawcy na liście projektów spełniających kryteria formalne i zakwalifikowanych do oceny merytorycznej opublikowanej na stronie internetowej PARP albo warunek uzależniający obowiązywanie umowy od otrzymania informacji od PARP o przyznaniu dofinansowania. Do czasu zawarcia umowy o dofinansowanie wnioskodawca realizuje projekt na własne ryzyko;
 - l) zobowiązanie wykonawcy do realizacji usługi doradczej zgodnie z zasadami działania 1.4 „Wzór na konkurencję” POPW.
- 3) Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzenia zmian do dokumentacji zapytania ofertowego wraz z załącznikami. O wprowadzonych zmianach poinformuje niezwłocznie Oferen-



- tów, do których wystosował zapytanie ofertowe oraz umieści informację o zmianach na swojej stronie internetowej.
- 4) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zamknięcia postępowania bez dokonywania wyboru oferty lub do unieważnienia postępowania bez podawania przyczyn.
 - 5) Jeżeli firma/instytucja, której oferta została wybrana uchyla się od zawarcia umowy, Zamawiający może wybrać najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert.
 - 6) Zapytanie zostało upublicznione na stronie Zamawiającego www.tewesbis.com.pl
 - 7) Informacje oraz pytania kierowane do Zamawiającego należy przekazywać w formie elektronicznej na adres e-mail: piotr.jozefowicz@tewesbis.com.pl lub telefonicznej 668-884-170.

VII. ZAŁĄCZNIKI

- Załącznik nr 1 Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr TEWES-BIS/POPW.01.04.00/2015
Załącznik nr 2 Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych
Załącznik nr 3 Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wyrobów lub usług)


WICEPREZES ZARZĄDU
mgr inż. Rafał Andrzejewski

TEWES-BIS[®] Sp. z o.o.
11-010 Barczewo, ul. Zatorze 24
tel. 89 537 51 01, tel./fax 89 514 98 19
NIP 739-010-01-14
REGON 510524889

Załącznik nr 1

.....(data, miejscowość)

Formularz ofertowy do zapytania ofertowego nr TEWES-BIS/POPW.01.04.00/2015

Oferent:

Nazwa firmy:	
Adres siedziby:	
NIP:	
Tel./faks:	
e-mail:	

Oferta cenowa:

Kwota netto (w PLN):	
Podatek VAT:	
Kwota brutto (w PLN):	
Warunki płatności:	
Termin realizacji usługi:	

Oświadczenia:

- 1) Zaproponowana cena uwzględnia wszystkie koszty związane z realizacją umowy.
- 2) W przypadku wyboru naszej oferty będziemy dysponować potencjałem niezbędnym do należytego wykonania umowy.

.....

*(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz
pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)*

Załącznik nr 2

.....(data, miejscowość)

Oświadczenie o braku powiązań kapitałowych lub osobowych

Oświadczam, że Oferent w imieniu którego działam, jest/nie jest* powiązany kapitałowo ani osobowo z Zamawiającym lub z osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru oferenta, w szczególności poprzez:

- a) uczestnictwo w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub kapitałowej,
- b) posiadanie udziałów lub co najmniej 10 % akcji,
- c) pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

.....

*(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz
pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)*

* niepotrzebne skreślić

Załącznik nr 3

.....(data, miejscowość)

Lista zrealizowanych strategii rozwoju produktów (wytrobów lub usług)

Lp.	Nazwa audytowanej firmy	Branża	Data i miejsce przeprowadzenia audytu	Osoba przeprowadzająca audyt

Eksperti wyznaczeni do przeprowadzenia audytu:

- 1)
- 2)

.....

*(podpis osoby upoważnionej do składania oferty oraz
pieczęcie identyfikacyjne Oferenta)*